Avanti Europe !

De online beweging van Europese Burgers.

Het gebruiken van creativiteit en dynamiek in de zoektocht naar gemeenschappelijke antwoorden op onze gemeenschappelijke uitdagingen.

In een oogopslag

Het is een kritiek moment voor de Europese Unie. De aan de gang zijnde economische en financiële crisis en het falen van de politici om het op te lossen hebben geleid dat burger de fundamenten van het system betwijfelen en wantrouwen. Minder enthousiasme voor Europa vertaalt zich in een gebrek aan ambitie en inzet voor Europa door nationale politieke leiders.

Avanti Europe !, opgericht door een groep bezorgde Europeanen, wil deze gevaarlijke negatieve spiraal doorbreken en een online platform zijn om miljoenen burgers in het hele continent over belangrijke Europese thema's te mobiliseren, met behulp van innovatieve communicatiecampagnes en participatieve middelen. Avanti Europe! wil een ambitieus EU, één die een meer democratische en progressieve visie van de Europese samenleving, gebaseerd op de fundamentele waarden van solidariteit, vrijheid, rechtvaardigheid en respect voor de mensenrechten zal bevorderen. De campagnes zal zich richten op gemeenschappelijke problemen en frustraties die veel verder gaan dan de nationale grenzen en dat een Europees antwoord (bv. milieu en uitputting van hulpbronnen, transparantie en regulering, participatieve besluitvorming structuren, enz.) vereisen. We zullen putten uit de ervaring van de bestaande succesvolle online campagnes platforms (bijv. Move On, Avaaz, change.org), die miljoenen online gebruikers hebben aangetrokken.

De kick-off campagne

De eerste campagne van Avanti Europe! richt zich op de noodzaak van Europese solidariteit met die Griekse burgers die lijden onder de gevolgen van deze grote crisis, de champagne zal ook pleiten voor een herziening van de bestaande bezuinigingsmaatregelen in Europa.

De online campagne is voornamelijk bedoeld om:
• het verzamelen van steun voor de petitie en beginnen met de bouw van de Avanti Europe! Gemeenschap;
• organiseren en coördineren van offline activiteiten;
• bewustwording van en media-aandacht voor de ontberingen van de Griekse burgers te trekken.

Het zal worden gelanceerd op 25 maart (Griekse Nationale Feestdag) en zal duren tot en met 9 mei (Dag van Europa). Het zal gelijktijdig in Duitsland, Frankrijk, Nederland, Spanje, Italië en Griekenland, om over te gaan naar andere Europese landen.
Er zal een korte video en een petitie tekst zijn, een krachtige Avanti Europe website en actieve sociale netwerken, allemaal ontwikkeld in 7 verschillende talen. De resultaten van de campagne zullen worden gedeeld met Europese beleidsmakers.

Doe mee en draag bij aan een beter Europa voor zijn burgers

U en uw organisatie worden uitgenodigd om een belangrijke rol te spelen: door het verspreiden van de boodschap binnen uw netwerk, kunt u zorgen dat duizenden Europeanen mee doen. Dit is hoe:

• stuurt de campagnepakket (toegang tot de video en petitie tekst) naar uw netwerk;
• upload onze campagne banner op uw website en / of neem deze op in uw nieuwsbrief;
• deel de campagne op Facebook, Twitter en andere sociale netwerken.

Uw organisatie zal worden opgenomen als ondersteuner van het initiatief op de Avanti Europe! website en op deze manier bijdragen aan deze lange termijn burgerbeweging.